



- Mission
- Obiettivi
- Valore sociale che si intende generare

PROPOSIZIONE DI VALORE

INDICATORI Come valuteremo il raggiungimento degli obiettivi e l'impatto delle azioni?

RISORSE CHIAVE

Quali risorse sono necessarie per realizzare le attività?

ATTIVITÀ CHIAVE

Quali attività per creare il valore proposto e raggiungere i target?

BENEFICIARI

Quali sono i target group dell'organizzazione?

KEY STAKEHOLDERS

Quali gli individui, i gruppi e le organizzazioni da coinvolgere?

CANALI

Come raggiungere beneficiari e stakeholders?

COSTI

Quali sono i costi più ingenti per realizzare le attività?

ENTRATE

Quali entrate per sostenere i costi delle attività?